

CREDISIMPLE

FÁCIL Y RÁPIDO

Manual de Aplicación de Marca

ELEMENTOS BÁSICOS

El logo **CREDISIMPLE** está compuesto por tres elementos básicos, estos elementos deben ser utilizados de acuerdo con las reglas especificadas en las páginas siguientes.

Dichos elementos básicos son:

Logotipo: Una tipografía sin serifas y en mayúsculas; seria, con cuerpo, sólida, atemporal y con excelente legibilidad.

Símbolo: El símbolo es la abstracción iconográfica de los módulos dentro de un panal de abejas.

Slogan: FÁCIL Y RÁPIDO



VERSIONES DEL LOGO

Existen dos versiones del logo de **CREDISIMPLE**, donde la interrelación de los elementos cambia.

La versión principal: es la que se debe utilizar siempre que sea posible en una composición con tendencia horizontal.

La versión secundaria: se creó para tener mejor y mayor presencia en formatos con tendencia vertical.

Versión Horizontal



Versión Vertical

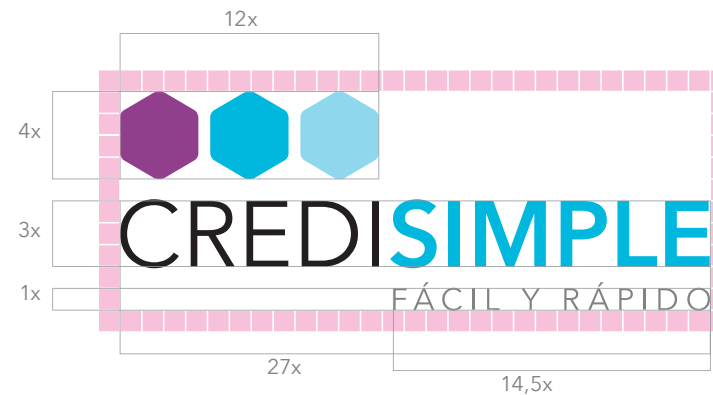


PLANOS TÉCNICOS

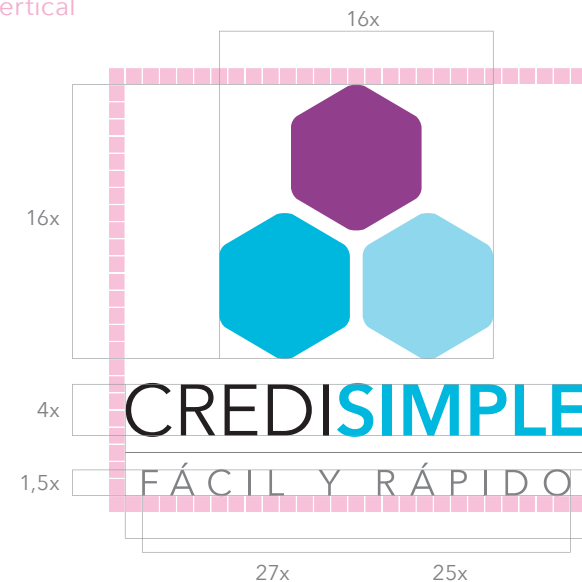
El plano técnico tiene como objetivo principal, mantener en el tiempo las proporciones del logo. No se deben modificar las proporciones acá establecidas.

Se ha definido un módulo "X" como guía para los planos técnicos. Este módulo "X" equivale al alto de la letra F del slogan "Fácil y Rápido".

Versión Horizontal



Versión Vertical



ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

VERSIÓN HORIZONTAL

Área de Seguridad

El área de seguridad existe alrededor del logo para protegerlo de gráficos, fotografías o bordes que puedan invadir su área.

Esta área de seguridad está conformada por un espacio imaginario determinado por el módulo "X", que equivale a la altura de la letra **F** del slogan "Fácil y Rápido".

Tamaño Mínimo

Con el fin de conservar la legibilidad y correcta reproducción del logo se ha definido un tamaño mínimo con y sin slogan.

Versión Horizontal



Versión mínima con slogan.



Versión mínima sin slogan.



ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

VERSIÓN VERTICAL

Área de Seguridad

El área de seguridad existe alrededor del logo para protegerlo de gráficos, fotografías o bordes que puedan invadir su área.

Esta área de seguridad está conformada por un espacio imaginario determinado por el módulo "X", que equivale a la altura de la letra F del slogan "Fácil y Rápido".

Tamaño Mínimo

Con el fin de conservar la legibilidad y correcta reproducción del logo se ha definido un tamaño mínimo con y sin slogan.

Versión Vertical



Versión mínima con slogan.



Versión mínima sin slogan.




PALETA DE COLORES CMYK


A continuación se presenta la paleta de colores en CMYK utilizados para el logo de CREDISIMPLE.


Estas referencias también aplican para el logo en su versión vertical.




Colores Principales


 C:50 M:90 Y:10 K:0
R:50 G:55 B:130

 C:80 M:0 Y:10 K:0
R:0 G:176 B:219

 C:40 M:0 Y:5 K:0
R:162 G:217 B:240

Colores Secundarios

 C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0

 C:0 M:0 Y:0 K:60
R:135 G:135 B:135

PALETA DE COLORES PNATONE

A continuación se presenta la paleta de colores PANTONE utilizados para el logo de CREDISIMPLE.

Estas referencias también aplican para el logo en su versión vertical.



Colores Principales



PANTONE 248 C



PANTONE 638 C



PANTONE 638 C (al 50%)

Colores Secundarios



PANTONE Black C



PANTONE Cool Gray 8 C

VERSIÓN EN POSITIVO Y NEGATIVO

Cuando exista algún tipo de limitación técnica para la reproducción del logo de CREDISIMPLE se pueden utilizar las siguientes versiones en negativo y positivo.

La versión en positivo deberá ser utilizado siempre que el fondo sea claro y la versión en negativo es para los fondos oscuros. Esto mismo aplica si el logo es utilizado sobre fondos planos de la paleta de colores principales, se aplicará el logo que mejor quede con el fondo.

Los mismo parámetros se aplican a la versión vertical del logo de CREDISIMPLE.

Version en positivo



Version en negativo



VERSIÓN SOBRE COLORES PRINCIPALES

Cuando sea necesario resaltar el logo de CREDISIMPLE dentro de un material gráfico y separarlo del mismo - ya sea como pie o encabezado de página, para documentos o fotografías - deberá utilizarse dicho logo sobre un fondo pleno con los siguientes detalles:

Fondo de color principal institucional con aplicacion de logo en sus colores paciales.

Fondo blanco, con aplicación del logo en su versión original.

Estos mismos parámetros aplican a la versión del logo en vertical.



TIPOGRAFÍA

Tipografía principal

La tipografía principal para CREDISIMPLE es Avenir Next, una tipografía sans serif con trazos limpios y legibles, ideal para lograr una comunicación clara y efectiva.

Tipografía secundaria

(para documentos internos)

Se ha seleccionado la tipografía secundaria Calibri por su alta compatibilidad en diferentes plataformas. Esta tipografía se debe utilizar en documentos electrónicos y/o de oficina, tales como documentos Word, o presentaciones PowerPoint.

No se debe utilizar esta tipografía en piezas de comunicación diseñadas profesionalmente (agencias, oficinas de marca o reportes).

AVENIR NEXT

Avenir Next Ultra Light

Avenir Next Ultra Light Italic

Avenir Next Regular

Avenir Next Italic

Avenir Next Medium

Avenir Next Medium Italic

Avenir Next Demi Bold

Avenir Next Demi Bold Italic

Avenir Next Bold

Avenir Next Bold Italic

Avenir Next Heavy

Avenir Next Heavy Italic

CALIBRI

Calibri Regular

Calibri Italic

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

GRACIAS

POR AYUDARNOS A UTILIZAR
BIEN NUESTRA MARCA